

数字文化驱动乡村振兴的理路

——以当代华北区域文化与发展为视角

徐晓斌^{1,2}, 张金荣¹

(1. 吉林大学 哲学社会学院, 吉林 长春 130012;
2. 山东省卫生健康宣传教育中心, 山东 济南 250002)

摘要:乡村振兴中文化建设是重点内容,当前数字文化的不断深入普及,具有了明显的大众性,反过来对乡村振兴又产生巨大的推动作用,而从当代华北区域文化与发展视角来看,文化的发展会受到周边因素影响。通过文献梳理及理论研究发现,由于数字文化自身的优越性,在驱动乡村振兴的理路上,表现为四个方面:社会发展跟随的便捷性、数字文化发展在乡村振兴上的合理性、促进乡村建设的有序性、数字化对华北区域文化发展的推力延伸性。在网络化、数据化快速发展的数字时代,利用当代华北区域文化与发展视角,充分发挥数字化技术作用,发挥数字文化驱动乡村振兴,以乡村文化的发展带动社会的发展,从而带动经济等一系列的发展。诠释以人民为中心的理念,与高质量发展,与中国式现代化、农业农村现代化相统一。最终达到文化提升、生产发展、生活富足、秩序改进、治理到位的目标。

关键词:数字文化驱动;乡村振兴;当代华北区域文化与发展

中图分类号: C91

文献标识码: A

文章编号: 1672-1217(2024)06-0054-09

收稿日期: 2024-10-09

基金项目: 国家社会科学基金重大项目(21ZDA057):实施数字乡村建设行动研究。

作者简介: 徐晓斌(1972-),男,安徽巢湖人,吉林大学哲学社会学院博士研究生,山东省卫生健康宣传教育中心副研究员;

张金荣(1962-),女,吉林安图人,吉林大学哲学社会学院教授、博士生导师。

DOI:10.16284/j.cnki.cn37-1401/c.2024.06.004

一、引言

当前,随着数字时代的迈进,数字文化发展非常迅速,“数字文化是以数字化、网络化和多媒体化为代表的当代信息革命带来的崭新文化形态”^①。国际方面,主要经济体国家高度重视数字文化的发展:美国采用“大学-产业-政府-资本‘四轮驱动’创新模式”^②。英国,“激发数字时代文化创意活力”;德国,“创建线上线下文化与数字的协同发展”;法国,“打造多个数字文化资源整合平台”;欧盟,“强化数字时代欧洲共同价值观”^③,各国根据本国国情,在机制、规划、创意以及平台等多方面进行部署,突出数字文化的发展。国内方面,早在2011年国家就下发文件,提出在数字化、信息化、全球化的时代背景下,“启动公共数字文化建设是适应时代发展的必然要求”^④,并以此作为我国开始数字文化建设重要指导性文件,给予政策支持。随后,全国不断提高公共数字文化建设力度,学术界也在不断加强这方面的研究。其中,通过最新的

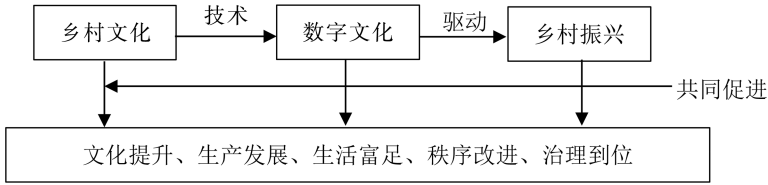
①张桂芳:《数字文化与和谐社会构建》,《辽宁大学学报(哲学社会科学版)》2008年第6期。

②花建:《全球视野:世界各国数字文化产业政策设计》,《文化产业评论》,第3776期,(2022-01-13)[2023-02-09]. <https://www.163.com/dy/article/HRD7O20U0519CS5P.html>.

③王玉珏:《全球主要国家和地区数字文化战略考量》,《中国战略新兴产业》2022年第7期。

④文化部、财政部:《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》(2011-11-15)[2023-02-09]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/gfxwj/202012/t20201204_906206.html.

国家哲学社会科学、知网、万方学术论文数据库搜索后发现,有一些涉及数字文化驱动乡村振兴的文献:“在理性建构与传统承继的辩证统一开展数字乡村建设,要以典型示范和感性导引为推进路径”^①;李钰、韩一军提出“加强数字化探索助力全面推进乡村振兴”^②;王建民提出“数字乡村建设”^③;贺小荣、徐海超“乡村数字文旅的路径”^④;此外,当代华北区域文化,相关区域文化的整体观方面的研究有:张凌林认为,“在全球化、数字化背景下分析当代华北区域文化发展的新趋向”^⑤。黄宗智认为,“华北农业的‘内卷化’和当地文化的有待‘修复化’”^⑥。数字文化的便捷性和时尚性将会在乡村振兴过程中展现出巨大潜力,成为驱动乡村振兴战略实施的重要途径,并为具有美好图景的乡村文化建设提供重要助推力。芬兰图尔库大学 Suominen 教授认为,“数字文化是新兴的数字素养”^⑦,给予数字文化极高的认可。纵观国际、国内及学界,主要是在数字化的文学、动漫、影视、游戏、沉浸式娱乐的消费产业研究方面,给予关注。而以华北区域文化与发展为视角来研究数字文化驱动乡村振兴的理路还存在不足,特别采取文化社会学中全球化、数据化的理论显现了理论视角的创新,所以具备了数字文化驱动乡村振兴相关性的研究价值。发起研究的基本思路是:在网络化、数据化快速发展的数字时代,利用华北区域文化发展的视角,充分发挥数字化技术作用,发挥数字文化驱动乡村振兴,以乡村文化的发展带动社会的发展,从而带动经济等一系列的发展,诠释以人民为中心的理念,与高质量发展,与中国式现代化、农业农村现代化相统一,最终达到文化提升、生产发展、生活富足、秩序改进、治理到位的目标。基本研究框架如下图。



二、当代华北区域文化与发展历程脉络及研究的缘起

新中国成立后,各种运动的目的实际上是想在半封建半殖民地的历史基础上建立起能够适应社会主义的新文化形式,决策是对的,只是执行过程中出了问题、偏离了方向;改革开放后调整转向以西方文化为主的方向,此阶段华北区域文化界从内容、到学术评价标准、到人才培养方式都向西方学习,从而导致缺失自主话语权局面的出现。因此,在文化上的探索走了比较多弯路。在新时代中国特色社会主义思想观的指引下,不断加强文化强国建设,特别进入数字时代,文化发展有了新的战略趋向。

(一) 当代华北区域文化历程的脉向

作为世界文明古国,中华民族有着 5000 多年的灿烂文化,从传统到现代,再到当代,中华优秀传统文化在世界占据了重要位置。马克思在《共产党宣言》、《德意志意识形态》中论述了“世界历史文化理论”^⑧;毛泽东在《新民主主义论》指出文化是“民族的、科学的、大众的”^⑨,他于 1956 年又提出了“双百方针”,用以繁荣文化艺术;费孝通在《乡土中国》中提到了“文字下乡”,认为“文化是依赖象征体系和个人的记忆而维护

①刘少杰、周骥腾:《数字乡村建设中“乡村不动”问题的成因与化解》,《学习与探索》2022 年第 1 期。

②李钰、韩一军:《加快农业数字化探索助力全面推进乡村振兴——2004-2022 年中央一号文件“数字化”内容解读》,《全球化》2022 年第 6 期。

③王建民:《产业基础、城乡一体化与数字乡村建设类型分析》,《中国农业大学学报(社会科学版)》2022 年第 5 期。

④贺小荣、徐海超:《乡村数字文旅发展的动能、场景与路径》,《南京社会科学》2022 年第 11 期。

⑤张凌林:《讨论中国当代文化发展》,《湖北省社会主义学院学报》2016 年第 5 期。

⑥黄宗智:《华北的小农经济与社会变迁》,北京:中华书局,2000 年,第 67-68 页。

⑦Suominen, Jaakko. Technology and Culture, Baltimore Vol. 53, Iss. 2, (Apr2012):521-523.

⑧《马克思恩格斯选集》第 1 卷,北京,人民出版社,1995 年,第 64-65 页,第 271-273 页。

⑨《毛泽东选集》第 2 卷:《新民主主义论》,北京:人民出版社,1975 年,第 15 页。

着社会共同经验”^①。进入新时代，习近平指出，“推进文化自信自强”^②，之后他对新时代推动中华优秀传统文化又提出了“双创”改革理念，形成了新时代的“文化自觉——文化自信——文明创新——文化自信”发展逻辑脉向，而数字文化恰好是贯彻这种理念的表现形式。当代华北区域文化与发展主要经历了新中国诞生以后到改革开放之前、进入改革开放时期到党的十八大以及党的十八大以来三个阶段，这三个阶段虽然走过一段弯路，但总体还是一脉相承的，都是坚持马克思主义文化观来发展中国文化，真正实现了以人民为中心推进社会主义文化强国建设的伟大目标。冯鹏志认为，“当代华北区域文化建设取得历史性成就、实现历史性提升的 70 年”^③，可谓光辉的历程，伟大的成绩。客观说来，当前的乡村振兴中的文化振兴务必是扎根乡村的，并且需要实现文化共同体建设的振兴，在数字新媒体时代，文化振兴以数字化为手段，在弘扬传统文化时将会发生跃迁，这是当前文化呈现的新特点，具备了更为广阔的发展空间。处于数据时代，刘少杰指出，“需要对网络社会的集体表象和空间关系做出事实考察”^④，关注乡村振兴之际的网络社会。那么，如何在这样的场域中发挥数字文化的驱动作用显得尤为重要。

（二）数字文化兴起与失调

随着互联网技术的不断普及，特别是支持 IPv6 的新一代互联网、5G、物联网、大数据等技术研发及市场投入，深入利用 VR、图像记录、3D 扫描技术、数字文化馆等虚拟再现技术，可将无法还原或修复的文化理念进行数字化还原并呈现。在传播媒介方面，国外的如 Facebook（美国脸书）、Twitter（美国推特）、Youtube（美国油管）、TikTok（抖音海外版）、Instagram（美国照片墙）、LinkedIn（美国领英）；国内的如微博、QQ、微信、抖音、快手、B 站、头条、知乎以及各类客户端等新媒体、自媒体发挥文化、艺术等信息传递作用。在网络及媒介大升级的背景下，酝酿出了数字文化，简而言之，数字文化即为文化的数字化并赋以新的传播体验方式。

中国政府非常重视数字文化的发展，于 2011 年 7 月公布《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》，正式启动数字文化建设；2018 年 1 月公布《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，指出“大力发展数字农业”^⑤；2022 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，部署我国“文化大数据的发展战略，进一步推动实施国家文化大数据体系建设”^⑥；2022 年 8 月，国家“十四五”文化发展规划进一步加大规划力度，“推进数字文化资源进乡村”及“大力发展数字文化贸易”^⑦；2022 年 10 月，党的二十大提出，“推进网络强国、数字中国建设”^⑧，在建设数字文化上持续不断地给予政策支撑。

数字文化的兴起伴随了数字文化产业极大爆发，据联合国教科文组织的 2020 年研究报告，全球文化创意产业达到 2.25 万亿美元的市场规模，吸收就业人数达到 3000 万，成为推动经济增长、促进文化多样性、造福人类社会的强有力因素。国家统计局数据显示，2021 年全国规模以上数字文化新业态特征较为明显的行业小类实现营业收入 39623 亿元^⑨，数字文化增速明显，占据了经济增长点的重要位置。随着世界

① 费孝通：《乡土中国》，北京：北京联合出版公司，2018 年，第 18 页。

② 习近平：《在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2022 年，第 42 页。

③ 冯鹏志：《新中国 70 年文化发展的历程与经验》，《理论视野》2019 年第 1 期。

④ 刘少杰：《中国网络社会的集体表象与空间区隔》，《江苏行政学院学报》2018 年第 1 期。

⑤ 中共中央国务院：《关于实施乡村振兴战略的意见》，中央人民政府网，（2018-01-02）[2023-02-09]，http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm。

⑥ 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，中央人民政府网，（2022-05-22）[2023-02-09]，http://www.gov.cn/zhengce/2022-05/22/content_5691759.htm。

⑦ 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于“十四五”文化发展规划》，中央人民政府网，（2022-08-16）[2023-02-09]，http://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5707278.htm。

⑧ 习近平：《在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，北京：人民出版社，2022 年，第 30 页。

⑨ 国家统计局公布 2021 年文化产业数据，中央人民政府网，（2022-06-18）[2023-02-09]，http://www.gov.cn/xinwen/2022-06/18/content_5696617.htm。

范围内数字经济的快速崛起，文化产业进入到数字化转型升级的新阶段。数字文化产生各种各样的文化新产品、新业态、新模式，如游戏、动漫、数字文创、虚拟现实、数字藏品等，同时积极部署元宇宙。数字化技术也可以与乡村文化创意产品进行融合，制作出满足不同需求的文创产品，实现提升数字文化产业，例如，许多乡村在发展数字文旅产业过程中，利用互联网、物联网技术与移动媒体关联，将旅游文创产品成功地与漫画 IP、当红影视作品等内容进行衔接，打造出了广受现代消费者喜爱的旅游纪念品，凸显数字文化兴起之势。

务必树立正确数字文化发展的理念，即数字文化的文化属性为主，产业属性为辅。在实际运行中，务必防止内容的碎片化、片面性、猎奇性以及断章取义。特别是部分运营企业利用监管的真空，做出有悖于法律、道德的事项，如恶意采集用户信息、泄密隐私、吸金游戏、赌博等显示出极大的负面效益，呈现失调状态。在防止低俗化方面，研究认为“当对数字的技术崇拜与技术异化超越文化价值时，将会引致市场泛娱乐化和消费者审美旨趣模糊，文化产品在数字资本的引导下趋向庸俗化、贫瘠化和趋同化”^①，这种状况是非常危险的，应该指正并加以正确的方向指导；对古籍数字化过程中发现的问题，研究者指出“质量低劣的数字化古籍产品误导读者，出现错字错句多、正文和注混在一起、疏于校勘，古籍中一些特殊字词古今混用”^②，这种数字化现象改变了本意，对传承古籍具有负面影响。正因为存在一些负面、失调的现象，专家提醒，“发展文化需要打造文化产业，但文化的主题是精神、思想、观念，是不可能仅有产业行为实现的”^③，而对于负面或失调的数字文化更让政府与公众不可接收的，正因为这样，他又强调，“文化的价值主要在于意义领域，而其功利价值则是派生的”。因此，在加大数字文化建设应用的同时，务必以马克思主义文化观作为指引，认识到面临的风险与挑战，按照事物发展客观规律和系统性，加大顶层设计和科学运营，牢牢把握数字文化的正向作用，确保数字文化走在正确的轨道上。

（三）数字时代文化发展特质的反思

大众性。这是一个非常显著的特性，当今社会，人人是数字文化的使用者，同时也是创造者。“数字时代文化的大众属性更强”^④，而且随着区块链、元宇宙技术的不断深入，在文化领域里，去中心化、立大众化越来越成为现实，公众在使用、制作的同时不断完善新的文化因素，促使人类的文化发展按照指数级剧增，文化的大众化，让文化不再是少数的事情，也促进了快速传播。同时观察出：大众化的文化减少了城乡之间、社会阶层之间存在的文化层级差异。

快速性。数字时代的最大特点体现在速度上，反映到数字文化产品的制作和传播上非常明显，在文化快速传播中，发现的问题或不足又会促使制作的数字技术进一步改进。当前是一个流量社会，学者认为“在流量社会，信息流动不只是组织和生产中的一个要素，而是支配了经济、政治与象征生活之全部过程”（刘威、王碧晨，2021）^⑤，流量意义重大，前提是速度，因此，速度性是数字化在文化发展上首先要考虑的问题。并且这个速度涉及制作、传播、公众互学习、反馈完善等多方面，所以快速性是全方位的。每年制作形成的数字文化产品数量、体量巨大，存储单位已经跨越至 YB 为基础了（数字化存储基本单位 Byte，存储容量级从低到高为 B、KB、MB、GB、TB、PB、EB、ZB、YB，每级是相邻下一级的 1024 倍），由此带来的正向、负向影响都是业界应该关注的重点。

时尚性。数字时代的到来，改变或颠覆了一些传统思维，公众更多地在追求个性化、差异化的产品。在人机交互、可视化的技术指引下，兼顾智能识别，快速制作出来的产品通过智能体验，展现其时尚价值，通过后才能正式投入市场，这样才能在未来的一段时间内不被淘汰。同理，数字文化发展进程中的时尚

①伊馨、陈伟雄：《数字文化产业的安全风险及其对策》，《中国社会科学报》2022 年 3 月 24 日，第 7 版。

②陈得媛：《古籍数字化的负面影响需要警惕》，《新华月报》2010 年第 8 期。

③邴正：《面向 21 世纪的中国文化形象与文化符号——建设社会主义文化强国的理论思考》，《社会科学战线》2013 年第 3 期。

④江小涓：《数字时代的技术与文化》，《中国社会科学》2021 年第 8 期。

⑤刘威、王碧晨：《流量社会：一种新的社会结构形态》，《浙江社会科学》2021 年第 8 期。

性,反映出来数字时代文化的内涵与重大意义,为数字技术调整重点发展方向提供了参考。

难辨性。数字化技术打破了时间、空间的局限性,各种文化元素重新组合,形成令设计者满意、让消费者认可的文化产品,但是它的根本与初始或许已经变更,有的甚至改头换面,出现了让人们难以辨别的现象。在这种疑惑的诘问下,产生了一定的否认或停止文化数字化的呼声,所以,令人反思,数字文化并不是神圣的,应该是正、反的结合体,作为域内生产或消费者都应该提高警惕。

三、数字文化驱动乡村振兴的理路

乡村振兴进程中,数字文化元素驱动发力得越来越充分,从乡村民宿到旅游演艺,数字文化的展现带来了乡村振兴活动的新体验;从数字文化产品网络销售到直播带货,产业振兴揭开了乡土文化发展的新阶段;从火爆的乡村振兴短视频到草根博主出圈,数字文化生产方式出现了新变化。数字文化驱动乡村振兴的理路主要分析:驱动什么、如何驱动以及驱动结果。实际研究是从场域、文化方面入手,探求数字文化驱动乡村振兴方面表现的便捷性、合理性、有序性和延伸性。

(一) 场域理路:从政策文献中寻找依据

2022年2月22日中共中央、国务院发布了《关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,非常明确地提出,“继续全面推进乡村振兴,确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁”^①,显现了“增产、增收、安宁”三条相互协调的工作逻辑,也是做好乡村振兴的基本内容与主旨。在大力推进数字乡村建设方面,提出了“推进智慧农业发展、以数字技术赋能乡村公共服务、拓展农业农村大数据应用场景”,接着在文化产业方面,又提出,“启动实施文化产业赋能乡村振兴计划,加强农耕文化传承保护”,这两个方面将“数字”与“文化”进行整合与规划,为数字文化赋能乡村振兴提供依据。

(二) 文化理路:扎根于乡村实践

乡村的数字文化范围广、内容多,普遍来自乡村生活和广大农民的生产活动,在乡村振兴中,文化是乡村的根与魂,同时数字文化也只有扎根于乡村、扎根于实践才能施展它的生命力。现实是城乡仍然存在较大差距,学者研究指出,“目前中国城乡关系仍然存在社会参与缺乏、产业融合突进、共治进展缓慢等问题”^②,因此,多方政策倾斜于乡村、扎根乡村意义重大。首先,在舆论宣传方面,充分利用数字文化自我的传播力,以弘扬和践行社会主义核心价值观为主线,宣传乡村振兴巨大意义,将振兴与国家社会整体发展紧密相连;突出弘扬在党的领导下实现的国家战略,让数字文化驱动乡村振兴保持坚定的政治导向。其次,在数字文化开展活动方面,充分利用民谣、绘画、手工艺、杂技、说书、趣味活动等本土文化,充分展示农耕、农趣、农味等文化艺术体育活动,体现乡土文化的本来面貌。最后,在对数字文化规范治理方面,需要洞悉农村社会基础,学者认为,“社会基础的构成非常复杂,主要包括政社联结性基础、关系性基础、村落共同体基础等”^③,在深入认识当地的社会基础后,采取图文并茂数字动画、SMART图等形式展现乡村的治理理念,突出乡规民约、家风家教、婚丧嫁娶、习俗礼仪等涉及家家户户的乡村地缘、亲缘、血缘等事项,提倡非物质文化遗产和乡村文化的保护。

(三) 便捷性:紧跟社会发展步伐

从“政府上网工程”到“互联网+”构成了信息时代的基本框架,5G、物联网陆续延伸到人类活动的每个角落,搭建了坚实的网络平台;“数字+”、大数据建构了数字社会丰富的工作内容。在网络和数据的合力下,人类社会发展进入了新的轨道,步伐更快,便捷程度更高。因此,数字乡村建设战略实施的宏观背景

^① 中共中央 国务院:《关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,中央人民政府网,(2022-02-22)[2023-02-09]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5678065.htm.

^② 刘威、梅晶哲:《城乡融合发展:西方理论局限与中国实践嵌入》,《社会科学战线》2022年第12期。

^③ 田毅鹏:《脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的社会基础》,《山东大学学报(哲学社会科学版)》2022年第1期。

是我国网络信息技术的快速发展,在助力乡村建设上将大放光彩。数字文化驱动乡村振兴普遍的形式是,“数字文化的加速推进,不断促成乡村文化样态、文化场景、文化产业、文化主体等的深层次变革,将乡村文化振兴带入高质量发展新赛道”^①。表现了明显的便捷性:数字文化的联合民宿、数字化文旅产品的营销模式、不断改进的传播方式,快速提升了乡村民宿、文旅产品的管理和运营水平,实现了让管理变得便捷;数字文化的服务实现点对点、端对端,让应用变得便捷;数字文化的设计可全景观看、提前预约、了解概况,体验活动变得便捷。通过便捷性建构,畅通了渠道、提高了村民收入,公众也方便快捷得到心仪产品,达到了数字文化驱动乡村振兴的目标。在乡村振兴中,数字文化不仅能够发光出彩、变现造富,紧跟社会发展步伐,更可以成为乡村发展的新的增长极。

(四) 合理性:数字文化发展紧随乡村振兴的新视野

变革的合理性。乡村振兴联络着革新,但不是否定、消解一切;每个村庄都存在差异,正向的、反向的文化都有,不应对其千篇一律的要求,保持文化IP差异性,这样数字文化在乡村振兴中才有自身的视野价值。有研究认为,“农户在共同富裕之路上应秉承差异化发展,也就是因地制宜遵循经济共赢、社会共生与历史共轨之路”^②。乡村振兴实为重塑乡村,但不是对乡村全盘的同质化,要体现自己存在的标签,因此,乡村振兴中尽可能保持原有文化秉性的差异,文化数字化设计也需要考量这些差异。如何用数字文化对乡村振兴作村庄塑形、更是塑魂的变革呢?起步阶段就要进入基础设施、整体规划、发展方向等存在革新调整的地方,从基础入手,有利于过程监测与结果检验。同时,数字文化中要充分体现创新理念的变革,充分认识变革的合理性,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力,乡村振兴才能走得更好、更远。

存在的合理性。立足本地实际情况,规划合理的振兴思路,树立高效、务实打好振兴基础的视野至关重要,基础不牢地动山摇,数字文化建立在强基上,才可发挥其坚实引导作用。克罗地亚扎达尔大学 Zlatko 教授认为“将数字文化与基础相结合并理论化是数字化工作的最宝贵资源之一”^③。充分利用乡村存在的特色资源,用数字文化展现其亮点,依托乡村本地特色资源,开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,找准一、二、三产业融合发展的入口,实现数字文化的驱动效益。采取数字画像的手法展现“五大振兴”与五位一体的宏观指向,依托本地文化资源的振兴带动产业、人才、生态、组织的振兴,实现统筹部署、协同推进,抓住重点、补齐短板等多维全面推进振兴的效果。

相互关联的合理性。马克思主义指出万事万物是普遍联系的,数字文化与乡村振兴在联系层面上,具有多点“互粉”,诠释了相互关联的合理性。乡村数字文化表现在山水自然生态上,体现了山村、水乡、竹园、花海之美,采取多维视角进行展示,在乡村振兴中作为最好的门面驱动;而表现在建筑风格、民风民俗、传统节日、民间服饰、手工艺制品上都突出了文化的底蕴,凝聚着一方乡土上人们的文化追求,也是数字文化制作中的最好素材。适时与智慧社区有机结合,吴海琳认为,“智慧社区建设实现了线上线下融合的社会空间重组”^④,实现数字文化、智慧社区、网络社会的自然融合。并且大量采取5G、4K/8K超高清、VR/AR、全息互动投影而诞生的数字文化作品,强有力说明了数字文化产业赋能乡村振兴,实现了多角度、多层面发掘乡村文化资源,为乡村振兴提供新增长点。

(五) 有序性:促进乡村建设

实现步骤的有序性。2022年中央一号文件在部署大力推进乡村建设时,多次提到有序推进,“扎实有

① 齐骥:《数字乡村建设助力乡村文化振兴(新论)》,《人民日报》2022年6月21日,第5版。

② 周小云、黄建桂:《农户特征的多重性与共同富裕的差异化发展探究——基于乡村振兴的视角》,《新余学院学报》2022年第6期。

③ Zlatko Bukač. Installing Digital Culture in Humanities and Social Sciences. [sic]- a journal of literature culture and literary translation, 2019, 9(2.9).

④ 吴海琳、程茹:《走向“复合型社会”赋能的智慧社区建设——空间社会学视角下的“十三社区”案例分析》,《福建师范大学学报(哲学社会科学版)》2021年第4期。

序做好乡村发展”、“因地制宜、有力有序推进乡村建设”、“有序开展全域土地综合整治”，充分体现了国家整体部署乡村建设的有序性。新时期乡村振兴的重要内容是数字乡村发展，依托数字文化驱动，首先确定数字网络基础与标准建设，其次动员人员培训，再者安排试点覆盖，最后加强推广应用，脉络清晰、秩序井然。实施步骤的有序性是为了拓展农业农村大数据应用场景，着眼解决实际问题，促进乡村建设扎实推进。

文化建设的有序性。文化建设就是要丰富农民群众的精神生活，推进乡村地区的乡风建设，数字文化是其中一例较好的形式。邬家峰提出，“应推动外源性干预主义的‘国家视角’向内源性生活化治理的‘农民本位’转变，破除乡村文化建设中的农民‘主体性缺位’现象”^①，将国家主导与农民自主相结合，不断提高乡村文化的正向作用。不良陈规陋习的存在是阻碍乡村进步发展的因素，正面导向的数字文化采用较易接收方式，让村民无觉察中学会弄懂本村文化的优点，回避缺陷。在进行乡村公共文化建设的的基础上，通过开展多方位、多层次体现地方特色的群众文化活动，引导农民走上正确的致富道路，培养良好的生活习惯和习俗。因此，数字文化深入应用可以进一步提高乡风文明程度，诸如乡村文化覆盖、农村义务教育提升、村民就地休闲娱乐等，确保乡村振兴考核指标稳步提升的文化建设力量。

社会建设的有序性。社会秩序是社会建设的基础，费孝通在《乡土社会》指出传统的乡村人与人相处体现了差序格局，社会秩序表现为乡土性，普遍都是“礼”治，“德”治，少有用“法”治世。如今，乡村的这种性质仍然存在，但随着教育深入、文化提升，社会秩序与治理已经有了较大变化。国外学者认为，“数字乡村治理与乡村治理结构互相推动”^②，不断加大数字乡村治理力度。通过数字文化提升社会秩序体现了创新理念，“应当注意对网络社会发展变化的感性分析”^③，提升维护社会秩序的自觉性。从实际观察可知，社会建设就是要不断地加大公共财政对于公共事业建设的投入，发展农村的义务教育和职业教育，加强农村医疗卫生体系建设。从提升秩序的有效性方面看，“构建共同的社会价值体系，提升特定场域的社会成员的心理归属与身份认同”^④，增强村民有效治理本地秩序的主体意识。建立和完善农村社会保障制度，确保实现农村幼有所教、老有所养、病有所医的愿望。最终采用数字文化辅助，确保村务管理服务，发展壮大村级集体经济，提高干部治理能力，实现村庄治理的有序性。

（六）延伸性：数字化对当代华北区域文化与发展的推力

数字化时代，大数据决策指导的功效非常明显。伴随着数字文化驱动作用，乡村振兴得以加快平稳地推进。数字化带来了新动能，对当代华北区域文化与发展发挥自身应有的推动作用。数字化对当代华北区域文化与发展的推力表现为：形式上简洁易懂，内容上更新及时，传播途径多样化。正因为这样，以数字技术和互联网为依托的新型文化业态蓬勃兴起，当代华北区域文化正在不断焕发新的生命力，实现创新性发展。尤其国家实施文化数字化战略，更加有助于丰富当代华北区域文化基因的当代表达，开辟文化传播的新路径，增强当代华北区域文化的传播力、影响力。随着数字技术的不断发展，当代华北区域文化的时代化表达方式日益多元，无论自然空间、思维空间或是数字空间，都可以延伸其中。推进当代华北区域文化与数字化相融合，才能不断以时代精神激活文化的生命力，也是当代文化自身发展的需要，在守护与传承中实现合理开发利用，让当代华北区域文化在新时代焕发新活力。

提升数字文化能进一步督促基础设施建设。数字文化推手作用发挥得如何，与周边基础联系密切，在一定程度上具有反向督促强化基础建设。乡村基础设施建设涵盖农业生产性基础设施、农业生活性基础设施、生态环境建设、农村社会发展基础设施等多个方面。进行农业基础设施的建设，是对发展农村生产和

① 邬家峰：《生活化治理：乡村文化振兴的内源性路径转向与实践——基于“赣南新妇女”运动的考察》，《江海学刊》2022年第3期。

② Dunleavy P, Margetts H, Tinkler J, et al. *Digital Era Governance: IT Corporations, the State, and E-government*. Oxford: Oxford University Press, 2006:69.

③ 刘少杰：《网络社会的感性化趋势》，《天津社会科学》2016年第3期。

④ 张金荣、沈笛：《新时代基层社区治理如何创新》，《人民论坛》2017年第35期。

保证农民生活提供的公共服务设施进行建设,这些建设是农村经济社会系统的重要组成部分,能够直接地改变乡村的面貌,为农村居民的生产生活创造良好条件。当前是数字时代,网络基础建设至关重要,村庄在5G覆盖的网域环境下,数字文化将发挥明显的驱动作用,网络不健全跟其他基础设施不健全具有等同的负面效益。因此,当在如火如荼地发展数字文化同时,更是一次对基础设施建设的重构与跃迁,而基础设施在乡村建设中又将起到核心支点的作用。

数字文化发展过程中的安全问题。数字文化产业是技术引领型产业,技术的更新迭代,在推动数字文化发展的同时,也会带来新的安全问题,如影响数据安全、文化安全,冲击文化市场秩序等。为了保障乡村数字安全,有学者认为,“健全数字化贫困风险保障机制,让村民和村庄成为数字技术运用的受益者”^①,将安全纳入数字文化驱动乡村振兴的框架中,安全成为社会闸门。特别是数字文化产品具有海量、实时化、全球化、互动化、移动化等特征,在提高文化传播效率、拉动经济增长、丰富人民精神世界的同时,在信息传播、个人隐私保护等方面也暴露出一些风险隐患。提升数字文化建设水平,要统筹好发展和安全,在数据采集加工、交易分发、传输存储、使用管理等环节加强综合治理,制定相关安全标准,形成完善的数字文化监管体系,为数字文化发展营造安全环境。

研究中发现还存在较大互赋能的功效。数字时代中科技赋能是基础,数字文化为乡村振兴提供便捷的宣传通道,插上腾飞的翅膀,激发文化产业创新发展,并带给人们全新的文化体验。同时由于在数字文化驱动下又极大地赋予学习当代华北区域文化与发展机会,强化对毛泽东文化思想的学习、改革开放时期文化繁荣的学习以及当前对习近平文化思想的学习,实现了数字文化与当代华北区域文化相互促进的功效。在文化数字化的流程中,通过分析再发现,进一步加大对细节问题发掘,如亮角落,户外文化屏,喜好、生态、文明素养等多方面被涉猎,实际上也是功效互赋的结果。从逆向来看,乡村地区发展数字文化的多面向需求也为数字化技术与设施提供了展演的舞台,有利于数字技术的创新成果的产业化,使数字技术在其具体应用领域找到了落脚点,为乡村数字文化的发展提供技术层面上的重要动能。

四、结语与展望

在梳理国内外数字文化相关研究的基础上,根据当前乡村振兴的国家战略、政策文件要求,通过回顾当代华北区域文化与发展的历程脉向,对数字文化的兴起、失调与反思进行摸索研究。数字文化驱动乡村振兴的基本理路,以乡村振兴政策依据、扎根乡村文化建设为背景,实施中表现为社会发展跟随的便捷性,数字文化发展在乡村振兴上的合理性,促进乡村建设的有序性,数字化对当代华北区域文化与发展的推力延伸性等方面的特性。总之,在数字文化驱动乡村振兴理论与实践研究过程中,得到了以下几方面的结论与启发:第一,发挥数字文化在乡村振兴中的驱动作用必须悟透乡村数字化建设的政策指向;第二,以当代华北区域文化与发展的视角,利用数字化的文化去为研究乡村振兴,实际是要发现数字文化为乡村振兴服务的机理,驱动的动力及可行的途径,所以做好这方面的研究契合当下的社会需要;第三,在网络化、数据化快速发展的数字时代,利用当代华北区域文化与发展的视角,充分发挥数字化技术作用,发挥数字文化驱动乡村振兴,以乡村文化的发展带动社会的发展,从而带动经济等一系列的发展,诠释以人民为中心的理念,与高质量发展,与中国式现代化、农业农村现代化相统一,最终达到文化提升、生产发展、生活富足、秩序改进、治理到位的目标,这也是本次研究的创新宗旨。未来,在乡村振兴战略的大背景下,就这项研究本身,需要进一步审时度势地把握好数字文化发挥用理论框架,在探讨理论与实践的融合上深入研究,特别是如何增强乡村的数字文化带动作用、乡村亚文化群体数字知识提升、为乡村振兴提供强大新兴文化动力上做深入研究。

^①吴海琳、曾坤宁:《乡村数字化贫困风险的生成与抵御》,《中国农业大学学报(社会科学版)》2022年第5期。

The Way of Digital Culture Driving Rural Revitalization

—— from the Perspective of Contemporary North China Regional Culture and Development

XU Xiao-bin^{1,2}, ZHANG Jin-rong¹

(1. School of Philosophy and Society, Jilin University, Changchun 130012, China;

2. Shandong Health Publicity and Education Center, Jinan 250002, China)

Abstract: Cultural construction is a key content in rural revitalization. The continuous deepening and popularization of digital culture have obvious popularity, which in turn has a huge driving effect on rural revitalization. From the perspective of contemporary North China regional culture and development, cultural development will be influenced by surrounding factors. Through literature review and theoretical research, it has been found that due to the superiority of digital culture itself, it is manifested in four aspects in driving rural revitalization: the convenience of following social development, the rationality of digital cultural development in rural revitalization, the orderliness of promoting rural construction, and the extension of digitalization to the cultural and development of the North China region. Ultimately, it is believed that in the rapidly developing digital age of networking and dataization, utilizing the perspective of contemporary North China regional culture and development, fully leveraging the role of digital technology, driving rural revitalization through digital culture, and driving social development through the development of rural culture, thereby driving a series of economy and other developments. It interprets the concept of taking the people as the center, integrates with high-quality development, Chinese path to modernization, and rural agricultural modernization. The ultimate goal is to achieve cultural enhancement, production development, affluent living, improved order, and effective governance.

Key words: digital culture-driven; rural revitalization; contemporary North China regional culture and development

[责任编辑 山阳]